

Slik når du ditt publikum bedre

Hva tenker du når du går inn på en webside som ser gammel ut, ikke er oppdatert, eller har dårlig brukervennlighet?

Tenk så: Hva tror ditt publikum tenker om deg og din bedrift, når de ser dine websider?
Er det på tide med en redesign?



NB &

NORDTVEDT & BYE
KOMMUNIKASJON



Slik når du ditt publikum bedre

Neste gang du går inn på din bedrifts webside, spør deg selv dette:
Hvilken funksjon har websiden vår?
Gjør den jobben sin — eller kaster vi penger ut av vinduet?

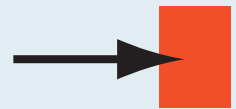
Om din bedrift har en gammel løsning som trenger re-vitalisering, eller om dere trenger et helt ny nettsted, tilbyr NB-kommunikasjon løsninger tilpasset ditt budsjett, ambisjoner og behov. Vi kan hjelpe din bedrift å bli synlig på web – og få en løsning som oppleves som interessant av dine kunder eller publikum.

Ingen skam å re-designe

Alle web-løsninger trenger en «make over» med jevne mellomrom: Publikums medie- og web-vaner er i stadig endring. Nye tider krever nye løsninger. Å «justere kursen» betyr bare at du tenker på dine kunder, og ønsker en mest mulig effektiv kommunikasjon.

NB-kommunikasjon er erfarne utviklere av kommunikasjons-løsninger, både for skjerm og trykk, med mange års erfaring fra bransjen. Vi har solid fagkunnskap om informasjon- og opplevelses-produksjon i en digital tid.

Ta kontakt for en uforpliktende samtale og demonstrasjon av hva vi kan hjelpe dere med.



**se arbeidseksempler
på påfølgende sider**

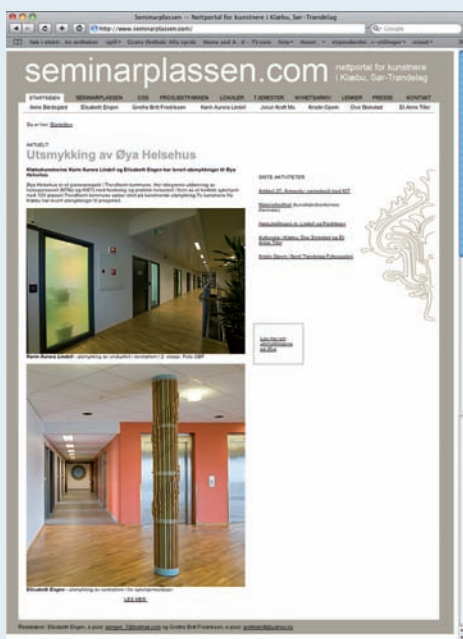
Nettsteder produsert av partnerne i N&B Kommunikasjon



www.kvinnerpor.no: Webdesign- og utvikling for Namdalseid kommune, Nord-Trøndelag. Lokalhistorisk bildesamling publisert på Internett.



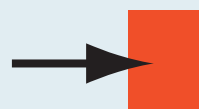
www.lkv.no: Webdesign- og utvikling for Lademoen Kunstnerverksteder i Trondheim. Et arbeidsfelleskap for kunstnere.



www.seminarplassen.com: Webutvikling av Internettportal for åtte kunstnere i Klæbu, Sør-Trøndelag.



www.levart.no: Webutvikling (andre utgave) for Levanger kommunes kunstprosjekt: «LevArt – Nye kunstproduksjoner i Levanger». Inkludert prosjektweb for prosjektgruppa.



Nettsteder produsert av partnerne i N&B kommunikasjon



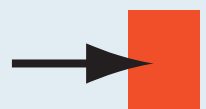
www.ir.nt.no: Omstrukturering og redesign av internettløsning for Innherred Renovasjon. Inkludert brukbarhetsanalyse.



www.ntnu.no/innsida2/dummy/index.htm: Utvikling av intranett-løsning (ny student-portal) for NTNU. Over ser du prototype fra juli 2005. Prosjektet ble lagt på is samme år til fordel for arbeid med ny eksterntweb.



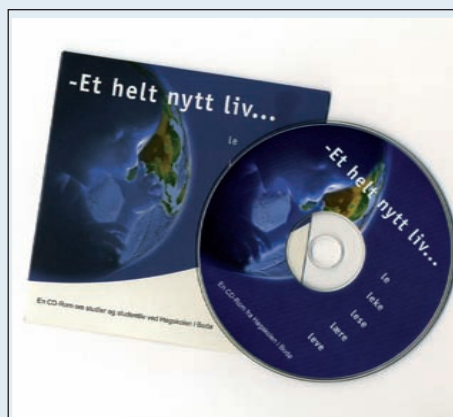
www.solnes.no: Design og produksjon av Internettløsning for arkitekt Lil Solnes, inkludert ny logo. Publisert feb. 2009.



Multimediale jobber av partnerne i N&B kommunikasjon



www.jodiskemuseum.no: Multimedia infokiosker som inneholder artikler, video og fotografier. Beregnet på skoleelever. Web-utgave ble også laget.



Digital studiekatalog: CD-rom med hele studiekatalogen fra Høgskolen i Bodø, samt en videoer og lyd. Mange linker videre til oppdatert informasjon på web.

Velg en kunstner



Hannah Ryggen



Synnøve Anker Aurdal



Benny Motzfeldt



hjelp

Lyd-guide: Besøkende ved Det Nordenfeldske Kunstindustrimuseum, (Trondheim) kan låne en PDA (lomme PC) med lyd og bildepresentasjoner av Hanna Ryggen, Synnøve Anker Aurdal og Benny Motzfeldt.



Studieinformasjon: CD-Rom med informasjon om studiesteder, studiemuligheter og annen relevant info. til potensielle vernepleierstudenter. Deles ut på messer o.l.



Profilarbeid av partnerne i N&B kommunikasjon

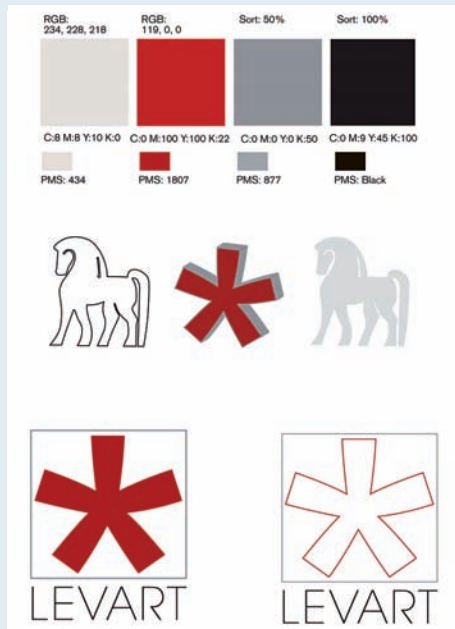
De ni støttefargene

I tillegg til fargene på forrige side har vi ni støttefarger. De er vist under i Pantone, CMYK, RGB og Heksadesimalverdier. På grunn av at ikke alle program/verktøy har mulighet til å oppgi farger i prosent, er ryansene 60% og 25% gitt egne pantonekoder. Husk at det bare er tillatt å bruke én støttefarge, i tillegg til NTNU-blå og grå, i samme produkt.

| | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| PMS: 500 Web: F5F2D2 25% 40% 379 ECE59C CMYK: 12, 5, 78, 1 RGB: 221, 224, 58 Web: E2D95A PMS 397 | PMS: 7205 Web: FAF0DA 25% 40% 134 FAE180 CMYK: 4, 14, 57, 1 RGB: 244, 215, 103 Web: FDD181 PMS 135 | PMS: 5175 Web: F3E0F1 25% 40% 524 E7DBE2 CMYK: 12, 24, 4, 0 RGB: 222, 184, 207 Web: DBC2D3 PMS 523 |
| PMS: W. gray1 Web: F8F5E9 25% 40% 454 EAE6D9 CMYK: 12, 11, 22, 0 RGB: 223, 214, 184 Web: EDDC00 PMS 453 | PMS: 317 Web: D4E9EC 25% 40% 3105 ADD4DC CMYK: 60, 4, 21, 0 RGB: 103, 187, 178 Web: 5CBCE9 PMS 3115 | PMS: 5807 Web: EFF1E8 25% 40% 5797 DDE3CE CMYK: 22, 8, 34, 0 RGB: 199, 215, 158 Web: C9D4B2 PMS 5787 |
| PMS: 454 Web: EDEB0B 25% 40% 453 DDD3B4 CMYK: 18, 19, 47, 3 RGB: 203, 187, 118 Web: CCBDF8 PMS 4525 | PMS: 649 Web: D9E2EF 25% 40% 658 AAC1DF CMYK: 93, 27, 4, 0 RGB: 122, 150, 191 Web: 79A2CE PMS 452 | PMS: F4F7F9 Web: Ikke 25% 40% Ikke E9FFFA CMYK: 12, 4, 3, 0 RGB: 227, 238, 240 Web: DDEBEF PMS 456 |

| Logo | Typografi | Fargebruk |
|-----------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|
| <p>NTNU logo</p> <p>NTNU logo</p> | <p>NTNU typografi</p> <p>NTNU typografi</p> | <p>NTNU fargebruk</p> <p>NTNU fargebruk</p> |

Profilutvikling: Revidert grafisk profil for NTNU.



Profilutvikling: Grafisk profil for Levanger kommunes kunstprosjekt «LevArt». Inkludert produksjon av ulikt informasjonsmateriale og logo.



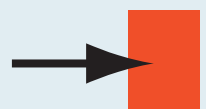
Informasjonsmateriale: Design og produksjon for NTNU.



Informasjonsmateriale: Design, produksjon og foto, av et tilsidig prosjektkort for LevArt, Levanger kommune.



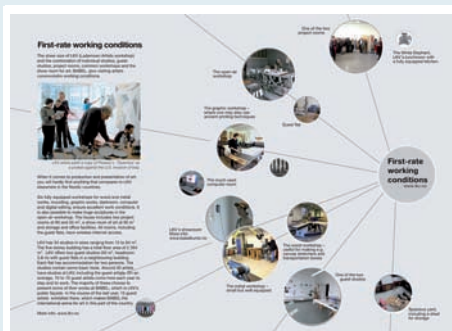
Informasjonsmateriale: Design og produksjon av et tilsidig invitasjonskort for NTNU stipendiat Hans Hamid Rasmussen. Til hans utstilling i Trondheim kunstmuseum.



Grafisk arbeid av partnerne i N&B Kommunikasjon



Annonsedesign: Design og produksjon av avis-annonse for en danseforestilling.



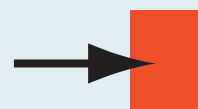
Brosjyre redesign: Design av seks-siders brosjyre for Lademoen Kunstnerverksteder i Trondheim. Over ser du innsida i den engelske utgaven.



Plakatdesign: Design og produksjon av plakat for Kunst i Nordland, Nordland fylkeskommune.



Bokdesign: Strikkebok for Landbruksforlaget.



Annet arbeid av partnerne i N&B kommunikasjon



Grafisk arbeid: For Kunst i Nordland, Nordland fylkeskommune. Her, eksempel på produksjon av plakat. Over ser du plakaten i inngangs-partiet til Fylkets hus i Bodø. Fotografiet er fra prosjektet «Kunstneriske Forstyrrelser» i Øksnes kommune og tatt av Brynhild Bye.



Foto: Hans Trygve Holm, Avisia Nordland.

Brynhild Bye og fylkeskultursjef i Nordland, Stig Olsen.

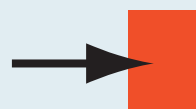
Produsentarbeid: Bye jobbet som Produsent for Nordland fylkeskommune, kulturetaten, Kunst i Nordland (KiN), og var blant annet ansvarlig for Skulpturlandskap Nordland.

Over ser du fra presentasjon av tilstands-rapport for samtlige 33 skulpturer med billedokumentasjon fra 2004. Avisartikkel finner du her: www.an.no/kultur/article1175364.ece

Hun var også produsent for prosjektet Kunstneriske Forstyrrelser, og utviklet en webløsning for KiN. Hun var også med i planlegging av ny fylkeskommunal web (med indre-ytre enheter) på www.nfk.no



Webutvikling: Inkludert produksjon og vedlikehold for Kunst i Nordland.





NORDTVEDT & BYE KOMMUNIKASJON

«Nordtvedt & Bye kommunikasjon» består av Mads Nordtvedt og Brynhild Bye. Vi er to enkeltpersonforetak som arbeider tett sammen. Siden vi supplerer og utfyller hverandre på en god måte, har vi nå valgt å markedsføre oss under arbeidsfelleskap-navnet «N&B» – «Nordtvedt & Bye kommunikasjon». Vi utfører tjenester innen design og utvikling av løsninger for markedskommunikasjon, Internett, multimedia, video og foto.

Brynhild er billedkunstner, pedagog og fotograf. Hun har lang erfaring som kommunikatør, samt undervisnings-erfaring fra høgskole og videregående skole-nivå. Hun har også jobbet i mange år med utvikling av web og informasjonsløsninger for sine kunder og oppdragsgivere.

Mads er grafisk designer, med fagbrev som grafiker. Han har bakgrunn fra kunstfag og videoproduksjon, samt høyskolefag innen markeds- og massekommunikasjon samt prosjektledelse. Mads har mange års erfaring med både grafisk design og multimedia-utvikling. Mads fikk nylig Robert Millar-prisen for 2008 som «Årets markedsfører» av Trondheims Markedsforening.

Kontakt: Brynhild Bye eller Mads Nordtvedt

Brynhild: brbye@start.no eller www.brynhildbye.no

Mads: post@madsno.com eller www.madsno.com